



丰硕成果和较高的办学水平。

学生技能作品展洽会：丰富多彩，展示职业教育发展丰硕成果

在同期举行的学生技能作品展洽会上，广东展馆凭借丰富的展示内容和多彩的展示形式，与江苏、上海、天津三地同获团体一等奖。另外，我省三所中职学校的19个参展单项，共获得4个一等奖、4个二等奖、7个三等奖、4个优秀奖，东莞市商业学校的校企合作企业还获1个优秀合作企业奖。获得一等奖的项目包括东莞市商业学校的漆画展示，珠海市第一中等职业学校的交互式多媒体教育软件、集雨节水器，广州市旅游商务职业学校的花式咖啡，展示职业教育服务经济社会发展的丰硕成果，宣传改革发展职业教育的重大举措，促进职业教育与社会各界的交流合作，营造全社会了解、支持和举办职业教育的良好氛围。

民族地区职业院校教学成果展演：首战告捷，获得一致好评

6月29日，2012年全国民族地区职业院校教学成果汇报演出在天津大礼堂举行，16个节目精彩纷呈地展现出近年来民族地区职业院校学生的才艺和办学成果，充分展现了职业院校学生们的精神风貌。广东今年2所民族地区中职学校（韶关市乳源瑶族自治县中等职业技术学校、清远市连南瑶族自治县职业技术学校），4所承接西藏内地中职班的中职学校（广东省贸易职业技术学校、广东建筑职业技术学院中职部、广州卫生学校、江门

幼儿师范学校）首次参加民族地区职业院校教学成果展演活动，与包括新疆、内蒙、西藏等五个少数民族自治区在内的52所民族地区职业院校同台竞技。虽是首次参赛且对手实力强大，但广东首战告捷，一举获得3个金奖（分别是乳源职校《盘王歌》、乳源职校学生瑶族刺绣、省贸易职校果蔬雕刻作品）、2个银奖、5个铜奖。特别是在汇报演出中，全国只有14个节目入选，而广东就有2个入选。其中，韶关市乳源瑶族自治县中等职业技术学校学生演绎原生态瑶族风情歌曲《盘王歌》获得金奖。广州卫生学校音诗画节目《爱的回眸》，节目虽只获银奖，但因故事真实、情真意切引起共鸣而获得雷鸣般的掌声。教育部副部长鲁昕在节目结束后特地到后台慰问该校西藏班学生，询问他们的学习和生活情况。她说：“你们的节目情真意切，为这台演出增添了很多光彩！”



教育部副部长鲁昕（右一）慰问西藏班学生

技能承载希望：“中职生照样可以成才！”

6月14日，北京大学百周年纪念讲堂灯光璀璨，来自于广东省轻工职业技术学校的郑逵欣、林顺发从评委手中接过奖杯——他们设计的《咬文嚼字篇》从几万份作品中脱颖而出，荣获第二十一届中国广告奖金奖。

全球华人时报金犛奖设立于1992年，是目前全国广告大赛的三大最高赛事之一，被誉为中国广告界的“奥斯卡”。大赛以激发热爱广告的学生的创意和热情为主要目的，在广告界享有盛誉。每年都有来自世界各地的学生参与，是华文地区规模最大及最具影响力的广告创意比赛。

在本届大赛上，广东省轻工职业技术学校成为最大的赢家，该校学生参赛作品共获得了一个最高奖——金犛奖（大、中专组最高奖）、两个最佳新人奖（中职组最高奖项、该校系中国大陆唯一获此奖学校）、一个佳作奖、六个优选奖的佳绩，最后在众多参赛学校中累计获奖最

高分取得了年度最佳金犛学校奖。中职学生在国际性的广告大赛荣获佳绩，绝不是容易之事，因为竞争对手是全球华人优秀大学生。广东省轻工职业技术学校之所以能取得如此骄人佳绩，与该校的办学模式息息相关。该



郑逵欣、林顺发同学上台领奖